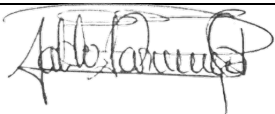




FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA		
CIUDAD Y FECHA Mosquera- Cundinamarca, Octubre 22 de 2025		
PRESENTADO A: NELSON OCTAVIO GÓMEZ BOTERO – SUBDIRECTOR		
ORDEN DE VIAJE No: 145125	FECHA DE INICIO: 17 Octubre 2025	FECHA DE FINALIZACION: 19 Octubre 2025
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	REGIONAL / CENTRO DE FORMACION	OTRA : (ciudad)
	CENTRO DE BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA	MOSQUERA- GACHALÁ- MOSQUERA
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO Orientar formación presencial en Formulación Plan de Marketing en el municipio de Gachalá a la ficha 3351135 dentro de la Estrategia CAMPESENA		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS:		
1. Desarrollo de plan de mercadeo 2. Ejercicios prácticos de marketing		
RESULTADOS:		
1. Diligenciamiento plan de mercadeo 2. Diligenciamiento plantilla ESI		
EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe		
1. Listados de asistencia 2. Fotos		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
1. Desarrollo plan de mercadeo	Aprendices e Instructora	17,18 y 19 de octubre
CONCLUSIONES: Al desarrollar simultáneamente el plan de mercadeo y el formulario ESI , los aprendices describen de forma lógica dentro de la estrategia CAMPESENA		
DATOS DEL CONTRATISTA		
NOMBRE Y APELLIDO.		FIRMA
CLAUDIA VIVIAN HOYOS RUEDA		
VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR.	NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR.	FIRMA.
COORDINADOR ACADEMICO	PABLO ANTONIO SARMIENTO PRIMICIERO	

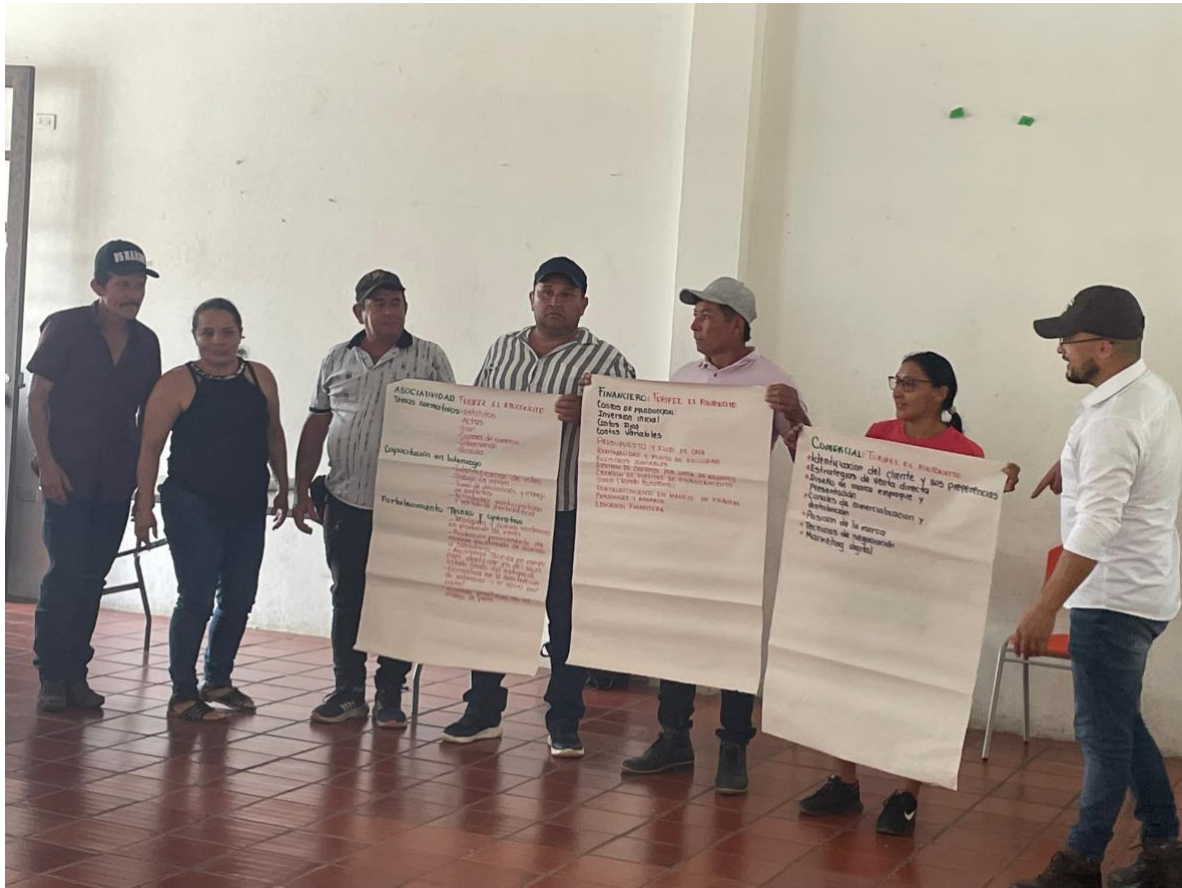


Scanned with
 CamScanner™









ASOCIATIVIDAD TIEMPO ES ENERGÍA
Tres niveles de asociación:
- Nivel 1: Asociación de personas
- Nivel 2: Asociación de recursos
- Nivel 3: Asociación de habilidades
Organización en redes:
- Redes de personas
- Redes de recursos
- Redes de habilidades
Fortalecimiento: Redes y competencias
- Redes: Son grupos de personas que se unen para compartir recursos y habilidades.
- Competencias: Son habilidades que se adquieren a través de la experiencia y el aprendizaje.

FINANCIERO TIEMPO ES DINERO
Conceptos de finanzas:
- Inversión: Es el uso de dinero para generar ganancias futuras.
- Ahorro: Es el acto de guardar dinero para el futuro.
- Crédito: Es el préstamo de dinero que se debe devolver.
- Interés: Es el costo de usar el dinero de alguien más.
- Inflación: Es el aumento del precio de los bienes y servicios.
- Deflación: Es la disminución del precio de los bienes y servicios.
- Recesión: Es una caída significativa en la actividad económica.
- Crecimiento: Es un aumento en la actividad económica.

COMERCIAL TIEMPO ES RENDIMIENTO
Identificación del cliente y sus necesidades:
- Análisis de datos: Es el proceso de examinar datos para identificar patrones y tendencias.
- Encuestas: Son cuestionarios que se envían a los clientes para obtener información sobre sus necesidades.
- Entrevistas: Son conversaciones con los clientes para obtener información sobre sus necesidades.
- Observación: Es el acto de observar el comportamiento de los clientes.
- Experimentación: Es el acto de probar diferentes estrategias de marketing para ver cuál funciona mejor.

